

FOTOREPORTAŻ

1. Czym jest fotoreportaż?

Fotoreportaż jest sposobem na wizualne przedstawienie danego tematu i metodą zbierania informacji o wybranym zagadnieniu. W *Młodzi Głosują* zachęcamy do dokumentowania kampanii profekwencyjnej właśnie za pomocą fotoreportażu. Mocną stroną tego działania jest to, że jego wyniki są od razu widoczne i stanowią świetny materiał do dokumentacji projektowej oraz do wykorzystania np. podczas wystawy w ramach podsumowania.

Jak krok po kroku przygotować się do stworzenia fotoreportażu?

1. Temat.

Na samym początku określacie temat przewodni Waszego działania. W ramach programu *Młodzi Głosują* tym tematem są działania zachęcające do udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego 2019. Ważne, abyście zastanowili się w tym miejscu, czego konkretnie chcecie się dowiedzieć w tym kontekście, co jest dla Was ważne, co zostanie przez Was później opisane i przedstawione przy podsumowaniu Waszego projektu.

2. Harmonogram i podział zadań.

Wyznaczcie konkretne zadania, podzielcie się nimi oraz określcie terminy, w których muszą wydarzyć. Materiały do fotoreportażu warto zbierać wtedy, kiedy planujecie i przeprowadzacie konkretne działania w ramach kampanii profekwencyjnej, np. zdjęcia dokumentujące Wasze przygotowania do happeningu i dzień, w którym będzie on miał miejsce.

Fotoreportaż powinien opowiadać pewną historię i możecie do tego wykorzystać do tego nie tylko zdjęcia. Wasz fotoreportaż będzie ciekawszy, jeśli opatrzycie go własnymi spostrzeżeniami, dokumentami, fragmentami wywiadów.

3. Test sprzętu.

Przed wyruszeniem w teren należy sprawdzić sprzęt, którego używacie, tak, aby nie okazało się, że w trakcie coś Was zawiedzie – skończy się bateria w telefonie/aparacie, zabraknie miejsca na dysku, nie będzie słychać dźwięku. Przygotujcie się na różne ewentualności i postarajcie się mieć zawsze plan B, gdyby plan A zawiódł. Warto mieć w zanadrzu dodatkowy telefon/aparat, dyktafon.

4. Odprawa.

Kiedy wszystko już macie – sprzęt działa, jesteście podzielić zadaniami, macie omówione miejsca, w których będziecie działać oraz określone tematy, które chcecie zawrzeć w zebranych przez siebie materiale – warto jeszcze raz przypomnieć sobie dlaczego tak ważne jest Wasze działanie, chwilę porozmawiać o tym, co za chwilę się wydarzy i umówić się na spotkanie podsumowujące etap zbierania informacji. Realizowany przez Was projekt jest ważnym i konkretnym obywatelskim działaniem. Pamiętajcie o tym!

Ile czasu zajmuje wykonanie fotoreportażu?

Przygotowanie tej metody może zająć nawet ok. 2-3 tygodni. Czasami zdjęcie wyjdzie nieostre, nie zdąży się uchwycić odpowiedniej chwili i trzeba wrócić w konkretne miejsce jeszcze raz, a czasami trzeba dostosować się do osób, które mają się pojawić na fotografii. Dlatego warto wziąć pod uwagę nieco dłuższy czas na realizację tego działania już w trakcie podziału zadań między członkami grupy projektowej.

O czym warto pamiętać?

- Fotoreportaż stanowi pewną zamkniętą całość, w której znajdują się zdjęcia wprowadzające, rozwijające oraz zamykające. Dlatego też, kolejność umieszczania fotografii nie może być przypadkowa, tylko bardzo dobrze przemyślana.
- Fotoreportażu nie należy traktować wyłącznie jako sposobu na dokumentację wydarzeń, sytuacji, osób w nim uczestniczących. To przede wszystkim szansa na pokazanie pewnej historii uchwyconej za pomocą zdjęć.
- Decydując się na stworzenie fotoreportażu warto przyjąć za złotą zasadę, że lepiej jest zrobić więcej zdjęć, aby mieć później z czego wybierać.
- Fotoreportaż składa się przeciętnie z 7 fotografii, ale to od Was samych zależy, z ilu zdjęć będzie składał się Wasz materiał. Przy wyborze zdjęć wciąż pamiętajcie o tym, co chcecie przekazać przy ich pomocy.
- Zgody na wykorzystanie wizerunku osób i miejsc. To bardzo ważny punkt, którego musicie dopilnować, aby Wam nie zarzucił, że bezprawnie pojawiło się tam wewnątrz konkretnego budynku lub wizerunek osoby na zdjęciu.

Na zakończenie

Podsumujcie wyniki swojej pracy na spotkaniu grupy projektowej. Zbierzcie wszystkie materiały i odpowiedzcie na następujące pytania:

- Jaki obraz badanego przez nas zagadnienia wyłania się z tego materiału?
- Czy są jakieś elementy, o które warto uzupełnić zebrany dotąd materiał? Jeśli tak, to w jaki sposób je pozyskać?
- W jaki sposób możemy wykorzystać wyniki naszej pracy? (np. w ramach podsumowującej wystawy, napisaniu reportażu do lokalnej prasy lub bloga/stronę szkoły/stronę w mediach społecznościowych).

1. Materiał powstał na podstawie:

- „Zrób to sam. Jak zostać badaczem społeczności lokalnej? Poradnik dla domów kultury”, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, Warszawa 2010.
- „Fotoreportaż w projekcie”, CEO, Warszawa 2012.