

SCENARIUSZ LEKCJI

Poszukiwanie pomysłów na biznes

Z badań prowadzonych przez Instytut GFK, wynika, że młodzi Polacy bardzo pozytywnie zapatrują się na własny biznes i chętnie zakładaliby własne firmy. Spora część z nich obawia się jednak, że ich inicjatywa może zakończyć się porażką. Scenariusz daje uczniom możliwość poznania zagadnień związanych z zakładaniem i prowadzeniem własnego biznesu jeszcze w szkole oraz sprawdzenia, czy własna działalność jest dla nich potencjalną drogą zawodową.

OPRACOWANIE: Zespół CEO



CZAS TRWANIA:

90 minut (2 godziny lekcyjne w bloku lub 2 razy po jednej lekcji)



POZIOM NAUCZANIA:

Szkoła branżowa I stopnia



PRZEDMIOT:

Podstawy przedsiębiorczości



PODSTAWA PROGRAMOWA:

V.3 [uczeń] sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie; **V.8 [uczeń]** omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji; **V.7. [uczeń]** identyfikuje i analizuje konflikty w zespole i proponuje metody ich rozwiązania, szczególnie w drodze negocjacji.



CELE:

- rozbudzanie zainteresowań u uczniów/uczennic związanych z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej;
- wprowadzenie uczniów/uczennic w tematykę przedsiębiorczości i prowadzenia własnego biznesu;
- identyfikację źródeł pomysłów biznesowych;
- zapoznanie uczniów/uczennic z ideą przedsiębiorstwa społecznego.



KRYTERIA SUKCESU:

Uczennica/uczeń:

- potrafi wskazać wady i zalety pracy na etacie oraz prowadzenia własnego biznesu;
- potrafi wskazać źródła pomysłów na działalność biznesową;

- opisuje, czym się charakteryzują przedsiębiorstwa społeczne;
- wskazuje różnicę między przedsiębiorstwem społecznym a firmą komercyjną;
- aktywnie uczestniczy we wszystkich formach pracy grupowej wnosząc swój wkład.



KLUCZOWE ZAGADNIENIA:

działalność gospodarcza, przedsiębiorstwo społeczne.



METODY:

pogadanka, burza mózgów, dyskusja.

FORMY PRACY:

praca grupowa, indywidualna, zbiorowa.



ŚRODKI DYDAKTYCZNE POTRZEBNE DO PRZEPROWADZENIA ZAJĘĆ:

tablica lub flipchart, komputer z rzutnikiem, komputery dla uczniów lub dostęp do smartfonów (z dostępem do Internetu), arkusze papieru, markery, karteczki samoprzylepne (post-it), wydrukowane karty pracy do ćwiczeń.



MATERIAŁY POMOCNICZE DO SCENARIUSZA:

1. Zał. 1. Karta pracy. Burza mózgów
2. Zał. 2. Karta pracy. Przedsiębiorstwo komercyjne i społeczne.
3. Film o spółdzielni Kooperatywa Spożywcza Dobrze
4. Zał. 3 Karta pracy - Nasz pomysł na biznes



ZANIM ZACZNIESZ:

- Na zajęciach uczniowie mogą korzystać ze smartfonów, warto im powiedzieć o tym wcześniej, by mieli naładowane telefony z dostępem do Internetu.
- Przed lekcją odwiedź wymienione w scenariuszu portale internetowe oraz linki i upewnij się, że wiesz, jak działają.

LEKCJA I (45 minut)

Wprowadzenie do projektu

 **CZAS TRWANIA** - 5 minut

Na początku lekcji opowiedz uczniom, co ich czeka przez najbliższe 8 lekcji. Wyjaśnij, że:

- będą w grupach, za każdym razem tym samym, pracować nad projektem ich własnej firmy;
- zrealizują w ciągu 8 lekcji 4 tematy dot. zakładania krok po kroku firmy;
- wspólnie ze swoim zespołem będą przechodzić przez kolejne etapy: generowanie pomysłów na swoją firmę, poznawanie swojego klienta, przygotowywanie oferty i budżetu firmy.

Jeśli uczniowie realizują projekt w roku szkolnym 2022/2023 dodatkowo:

- będą konsultować swoje pomysły z przypisanym im mentorem;
- napiszą wniosek o grant, żeby sprawdzić swój pomysł;
- pogłębią swoją wiedzę podczas webinarów uzupełniających wiedzę zdobytą podczas lekcji.

Przedstaw klasie, jaki jest temat zajęć, podaj cele lekcji. Powiedz, że dzisiaj będą ćwiczyć generowanie pomysłów, a na kolejnej lekcji skupią się już na wypracowaniu własnego pomysłu.

Ćwiczenie - W poszukiwaniu pomysłów na biznes

 **CZAS TRWANIA** - 30 minut

Wprowadź uczniów w ćwiczenie, mówiąc, że wymarzony biznes warto oprzeć o własną pasję oraz o posiadane predyspozycje oraz że wiele osób decyduje się założyć własną działalność biorąc pod uwagę swoje zainteresowania, umiejętności, talenty czy wykształcenie. Prowadzenie działalności gospodarczej opartej na własnej pasji czy zainteresowaniach jest bardzo motywujące i sprawia, że swoją pracę wkładamy całe serce. Poszukując więc pomysłów na firmę warto zastanowić się nad swoimi umiejętnościami, zainteresowaniami i posiadanymi predyspozycjami, zadać sobie pytanie co lubię robić, w czym jestem dobry, a następnie wykorzystując powyższe informacje wygenerować własne pomysły na biznes.

1. Połącz uczniów w 4-5 osobowe zespoły.
2. Rozdaj każdej osobie kartę pracy (zał. 1).
3. Wyjaśnij, że ćwiczenie powinno przebiegać w ciszy, ponieważ cisza sprawi, że każdy zostanie usłyszany. Każdy członek zespołu będzie miał możliwość wypowiedzenia się na karcie pracy, nie będzie się martwić, że ma problem z wypowiedzeniem się na forum zespołu.
4. Zaprosz uczniów do pracy nad generowaniem pomysłów dla osoby, której pasją i umiejętnością jest pieczenie ciast. Niech każda osoba zapisze swoje pomysły na karcie.
5. Po ok. 2 min. poproś uczniów, żeby przekazali kartę osobie, która jest po ich lewej stronie.
6. Niech każdy przeczyta to, co znajduje się na jej nowej karcie i dopisze kolejne pomysły zainspirowane tym co przeczytał.
7. Kiedy każda karta przejdzie pełne koło, poproś uczniów, żeby rozłożyli karty na stole, przyjrzeni się całości i wybrali maks. 3 pomysły, które uważają, że zainteresowałyby osoby w ich najbliższym otoczeniu, w ich miejscowości.

Podsumowanie



CZAS TRWANIA - 8 minut

8. Poproś przedstawiciela każdej grupy o przeczytanie propozycji, które wybrali w ostatnim etapie tego ćwiczenia. Doceń uczniów, że wykonali skomplikowane ćwiczenia, byli skupieni, kreatywni i wytrwali.
9. Poproś uczniów, żeby w parach podzielili się tym, co im się podobało w pracy w grupie, a co było dla nich trudne.

Zadanie domowe

Poproś uczniowie aby przepisali link [<https://tiny.pl/w7m9b>] i obejrzeli w domu krótki filmik o Kooperatywie Dobrze. Zapowiedz, że na następnej lekcji będą pracować nad własnym pomysłem na firmę i filmik ma ich zainspirować do zastanowienia się czy przedsiębiorstwo społeczne to pomysł dla nich.

Poproś uczniów, żeby w ramach podsumowania filmiku uzupełnili tabelkę (zał. 2).

LEKCJA II (45 minut)

Wprowadzenie

 **CZAS TRWANIA:** 10 minut

Sprawdź z uczniami pracę domową i przypomnij im, że dzisiaj rozpoczynają pracę nad własnym pomysłem na firmę lub jeśli zainspirował ich filmik to na przedsiębiorstwo społeczne. Pozwól uczniom dobrać się w zespoły (4-6 os.), zwracając uwagę na to, że pozostaną w tych grupach już do końca.

Ćwiczenie „Nasz pomysł na biznes”

 **CZAS TRWANIA:** 30 minut

1. Powiedz uczniom, że ich zadaniem jest zastanowienie się i wygenerowanie jak największej liczby pomysłów na działalność gospodarczą, którą mogliby otworzyć, a następnie

podjęcie wspólnej decyzji, który z pomysłów chcieliby zrealizować, czyli dalej go rozwijać. Zaznacz, że ma to być ich wspólna decyzja.

2. Przekaż uczniom zał. nr 3 czyli Kartę pracy – Nasz pomysł na biznes. Powiedz uczniom, że mają teraz 15 min. na wypracowanie pomysłu zgodnie z instrukcją.

Uwaga. Jeśli uczniowie pracują nad pomysłem w roku szkolnym 2022/23, zwróć im uwagę, że pomysły powinny być możliwe do zrealizowania, ponieważ będą mogli ubiegać się o grant na sprawdzenie ich w praktyce.

3. Po 15 min. powiedz uczniom, żeby przeszli do drugiej części ćwiczenia - uzupełnienia bardziej szczegółowego opisu ich pomysłu. Na to ćwiczenie również uczniowie mają 15 min.

Podsumowanie

 **CZAS TRWANIA:** 5 minut

1. Poproś uczniów, aby na koniec uzupełnili zdanie “Nasz pomysł na firmę to, ponieważ.....” i żeby przedstawiciel każdej grupy przeczytał je na głos na forum.
2. Zapowiedz uczniom, że na następnej lekcji dowiedzie się, jak będziecie dalej rozwijać pomysł.

ZAŁ. 1.

Karta pracy. Burza mózgów

Zastanów się, jaką firmę może założyć osoba, której pasją i umiejętnością jest pieczenie ciast. Zapisz swoje pomysły. Podaj kartę dalej!

RUNDA 1

RUNDA 2

RUNDA 3

RUNDA 4

RUNDA 5

Zastanów się, który pomysł zainteresowałby osoby w twoim otoczeniu.

Jakiej usługi/produktu brakuje osobom w twoim otoczeniu?

Jaka usługa/produkt już istnieje w twoim otoczeniu, ale nie odpowiada na potrzeby klientów i może zostać wykonana lepiej lub inaczej?

Wspólnie wybierzcie maks. 3 pomysły najlepiej odpowiadające na potrzeby klientów.

1.

2.

3.

ZAŁ. 2

Karta pracy. Przedsiębiorstwo komercyjne i społeczne.

Do wypełnienia dla uczniów:

PRZEDSIĘBIORSTWO KOMERCYJNE (ZORIENTOWANE NA ZAROBEK)	PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE NA PRZYKŁADZIE KOOPERATYWY DOBRZE
Cel działania	
Sposób podejmowania decyzji	
Wpływ na klimat	

Uzupełniona dla nauczyciela:

PRZEDSIĘBIORSTWO KOMERCYJNE (ZORIENTOWANE NA ZARÓBEK)	PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE NA PRZYKŁADZIE KOOPERATYWY DOBRZE
Cel działania	
Celem działania jest generowanie jak największego zysku dla przedsiębiorcy.	Wypracowanie zysku nie jest najważniejszym celem Kooperatywy. Kluczowe dla Kooperatywy są cele społeczne, czyli np. oferowanie dobrej jakości żywności, godne płacenie dostawcom, dbanie o klimat i wspólne decydowanie o działalności sklepu.
Sposób podejmowania decyzji	
W przedsiębiorstwie komercyjnym decyzje podejmuje właściciel lub zarząd.	Przedsiębiorstwo należy do wszystkich członków i członkiń i każda osoba, niezależnie od ilości posiadanych udziałów, ma jeden głos podczas podejmowania najważniejszych decyzji (np. czy zostanie otwarty kolejny sklep). Dlatego istotne sprawy podejmowane są na tzw. walnym zgromadzeniu, na którym głos mogą zabrać wszyscy członkowie/inie, a w proces decyzyjny zaangażowane są wszystkie osoby, na które dana decyzja będzie miała wpływ. Decyzje, które nie są strategiczne, są podejmowane w gronie Zarządu.
Wpływ na klimat	
W przedsiębiorstwie komercyjnym to od decyzji właściciela lub zarządu zależy czy będzie mieć negatywny (w granicach prawa), neutralny czy pozytywny wpływ na klimat.	Kooperatywa: <ul style="list-style-type: none">• korzysta z produktów lokalnych gospodarstw rolnych, żeby zmniejszyć swój ślad węglowy.• Wspiera rolnictwo ekologiczne.• Edukuje nt. wpływu różnego rodzaju jedzenia na planetę.• Działa na rzecz zmniejszenia ilości produkowanych opakowań.

ZaŁ. 3.

Nasz pomysł na biznes

Waszym zadaniem jest zastanowienie się i wygenerowanie jak największej liczby pomysłów na działalność gospodarczą, którą moglibyście otworzyć, a potem wybranie z powstałych pomysłów tego, który chcielibyście zrealizować, czyli dalej go rozwijać podczas projektu.

Krok 1

GENERUJEMY POMYSŁY NA BIZNES – BURZA MÓZGÓW.

 **CZAS NA WYBRANIE POMYSŁU:** 15 minut.

Zorganizujcie zespołową burzę mózgów. Możecie skorzystać z metody, której nauczyliście na ostatniej lekcji lub podyskutować na forum, na bieżąco zapisując wasze pomysły.

Myśląc o pomysłach na biznes, pamiętajcie, że inspiracje dotyczących pomysłu na własną działalność gospodarczą można czerpać z różnych źródeł. Na przykład odpowiadając sobie na pytania:

- Czego może brakować osobom w mojej miejscowości/mojej okolicy?
- Jakie są moje zainteresowania i umiejętności?
- Jaki trend z innego miasta lub kraju jeszcze nie dotarł do mojej miejscowości/w moją okolicę?
- Jak mogę lepiej odpowiedzieć na potrzeby klientów niż firmy w mojej miejscowości/w mojej okolicy?
- Jak mogę skuteczniej dotrzeć do klientów niż firmy w mojej miejscowości/w mojej okolicy?

Pamiętajcie, żaden pomysł nie jest zły!

POMYSŁ NA BIZNES

1.

2.

3.

4.

5.

Po zamknięciu sesji burzy mózgów odczytajcie wszystkie pomysły. Mogą pojawić się pytania lub prośby o wyjaśnienia, kierowane do autorów danych propozycji. Wyjaśnijcie sobie wątpliwości.

WYBÓR NASZEGO POMYSŁU NA FIRMĘ

Z wygenerowanych pomysłów wybierzcie pomysł, który uznacie za najlepszy, za najciekawszy i najlepiej odpowiadający na potrzeby Waszych klientów. Pamiętajcie to ma być wasza wspólna decyzja :)

NASZ POMYSŁ NA BIZNES TO...

1.

2.

3.

4.

5.

Krok 2 - opis waszego pomysłu.

NASZ POMYŚL NA BIZNES – OPIS

Zdecydowaliście się na konkretny pomysł na działalność gospodarczą, opiszcie go bardziej szczegółowo wypełniając poniższą tabelkę.

1. Czym będzie zajmować się wasza firma? Wymieńcie usługi, które będzie oferować.

2. Jak wasza wiedza i umiejętności mogą wam pomóc w prowadzeniu waszej firmy? Wypiszcie swoje imiona i wspólnie zastanówcie się nad przynajmniej 2 talentami każdej osoby.

3. Co wasza firma może zrobić dla klimatu? Zastanówcie się nad przynajmniej jednym rozwiązaniem, które pokaże, że dbacie o środowisko.



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Młodzi Przedsiębiorczy. Program rozwoju kompetencji społecznych i obywatelskich w szkołach branżowych” korzysta z dofinansowania o wartości 110 187,00 EUR otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG. Celem projektu jest wypracowanie i wdrożenie kompleksowego programu rozwijania kompetencji społecznych i obywatelskich (KS) uczniów szkół branżowych poprzez nauczanie przedsiębiorczości w praktyce.



Scenariusz powstał w 2022 roku w ramach projektu „1Planet4All - Razem dla klimatu” i został sfinansowany ze środków Unii Europejskiej.